



## PRESSMEDDELANDE

### LMT Innovation AB

Box 401 721 08 Västerås, Sverige

Tel: +46 (0)703-99 85 55, Fax: +46 (0)21-13 05 83

E-post: [info@lmt.nu](mailto:info@lmt.nu), Hemsida: [www.lmt.nu](http://www.lmt.nu)

## A-Hood – gravljuset som inte slocknar

**Ett gravljus som inte slocknar har de senaste åren slagit sig fram på marknaden – A-Hood.**

**Det har fått betyget bäst i test i Dagens Nyheter och är ett miljövänligt alternativ till de traditionella gravljusen.**

**– De som provat vårt ljus byter inte tillbaka, säger Lars Rothman i LMT Innovation AB.**

Uppfinnaren Lars Klavborg i Västerås, Sverige, tröttnade på att hans gravljus alltid slocknade så fort höstvindarna tog fart. Han gick hem och uppfann en speciell hatt, A-Hood, som fungerar ungefär som en skorsten: ett undertyck skapas i hatten, luft och syre sugas in och värmen går uppåt och ut. På det viset blir ljuset mycket tåligt mot regn, kyla och vind, de vanligaste orsakerna till att gravljus slocknar.

– Det är inget mirakelljus, även vårt ljus kan slockna vid verkliga skyfall eller kraftiga snöfall. Men de som provat vårt ljus byter inte tillbaka, säger Lars Rothman.

Lars Rothman är säljare och står för L:et i LMT Innovation. Tillsammans med Mats Köpsell, reklamare, och Thomas Sjöstrand, jurist, utgör han trion som köpte rättigheterna till hatten av Lars Klavborg och som nu har Sverige- och EU-patent på produkten.

### **Siktar på två miljoner**

Första året, 2005, sålde man 10 000 ljus. I fjol var siffran 250 000. Och i år siktar man på två miljoner sålda exemplar.

– Vårt ljus är något dyrare än konkurrenternas, men det är en helt annan produkt. Slår man ut kostnaderna på brinntid per timme är det klart billigare, säger Mats Köpsell och tillägger:

– A-Hood har dessutom en inbyggd säkerhetslösning. Lutar ljuset mer än 45 grader slocknar det.

En annan skillnad mot traditionella gravljus är att allt paraffin brinner upp. Därför krävs ingen sopsortering och plasten kan återvinnas vilket gör A-Hood till ett miljövänligt alternativ.

### **Lätt att återvinna**

– Det underlättar arbetet för kyrkovaktmästarna. Med våra konkurrenters konstruktioner måste de först separera paraffinet från plasthöljet och sedan sortera bort hattarna som är gjorda av plåt. Har man hundratals, kanske tusentals, ljus att ta hand om har det verkligen stor betydelse, säger Lars Rothman som poängterar att A-Hood är gjort helt av plast vilket underlättar återvinningen.

Än så länge finns A-Hood att köpa hos rikstäckande kedjor som Clas Ohlson, ICA, Plantagen och Blomsterlandet. Nu siktar man på att nå flera stora kedjor. Ett samarbete har påbörjats med ett säljbolag i Sverige, Svenska Säljgruppen, och verksamheten har också utvidgats till andra länder inom Skandinavien samt till Tyskland.

– Vi eftersträvar hela tiden ett samarbete med partners som arbetar rikstäckande i respektive land, säger Lars Rothman.

### **Fakta A-Hood:**

- Bäst i test (Dagens Nyheter 2003)
- Hatten består helt av plast vilket gör återvinningen enklare
- Brinntid cirka tre dygn
- Finns i fyra färger: rött, blått, svart och vitt (frostad plast)
- Sverige- och EU-patent
- Säljs i dagligvaru- och blomsterhandeln

### **Röster om A-Hood:**

*"...definitivt ett ljus som tål mer vind än de vanliga oljeljusen."*

- Monika Langlet, DN

*"Vi har under flera års tid sålt A-Hood med mycket gott resultat och mött stor efterfrågan från våra kunder."*

- Lena Gerdman, Hovdestalunds Blommor, Västerås